**Иван Кулешов, AML-24, Домашнее задание «Требования в DS проектах aml»**

**Задание:**

Возьмите за основу продукт компании “Нетология” - профессию Data Scientist.

Как бы Вы организовали аналитику по данному продукту?

Сформулируйте 2-3 ключевые метрики продукта

Какие данные Вам могут помочь в поиске инсайтов?

Опишите команду для работы с данными для данного продукта

Какие роли Вам будут нужны?

Чем они будут заниматься?

**Решение:**

- Сформулируйте 2-3 ключевые метрики продукта.

Рассмотрим две парадигмы: 1. Оценка курса «Data Scientist» в аспекте интересного, увлекательного и результативного для студента и 2) Выгодного экономически.

Для второго аспекта, вероятно, хорошей метрикой будет коэффициент доходности (инвестиций, рентабельности и прочие псевдонимы) ROI, отражающий какую долю прибыли даёт проект к единице затрат.

ROI = (Прибыль – Затраты) / Затраты

Для первого направления аналитики курса можно предложить, например, метрики, отражающие эффективность и заинтересованность обучения студента, а именно:

- оценка результатов обучения студентов, процент закончивших курс или подкурс;  
- качество учебного контента;  
- оценка реакции студентов на курс, оценка удовлетворённости от взаимодействия с курсом.

- Как бы Вы организовали аналитику по данному продукту?

Для оценки результатов можно учитывать достижение определённых учебных целей: количество выполненных домашних заданий и тестов; процент вышедших на удачную защиту дипломного проекта от стартового числа студентов; оценить динамику и скорость выполнения домашних заданий, оценить картину затухания трудового энтузиазма и т.д. Все эти показатели хорошо извлекаются при условии организованной учебной платформы.

Качество учебного контента можно оценить по активности студентов в учебном чате, посещении занятий, вебинаров, а также инструментом лайков-дизлайков, комментариев.

Наконец, оценку реакции на сам курс, или отдельные его части, ограниченно можно собрать, организовав опросы, тесты и анкетирование, в рамках чего студент может донести обратную связь.

- Какие данные Вам могут помочь в поиске инсайтов?  
Опишите команду для работы с данными для данного продукта  
Какие роли Вам будут нужны?  
Чем они будут заниматься?

Это данные о выполненных заданиях, число просмотренных материалов, вебинаров; лайки и дизлайки к соответствующим разделам, результаты опросов, данные о покупках курсов: количество и стоимость.

Часть этих данных может поставлять учебная платформа, другую часть – организованные опросы и формы обратной связи. И значит, нужны разработчики таких опросов, которые способны сформулировать грамотные вопросы; это дата-инженеры, они могут организовать выгрузку нужных данных из баз или учебной платформы в агрегированном, счетном виде. И, наконец, те аналитики, что соберут это воедино, представят визуально в том виде, который предполагает некие выводы и предпринимаемые шаги – о реформировании, доработке курса, добаввления новых элементов или устранение отживших и так далее. Особенно впечатляюще такая аналитика может выглядеть в динамике, при сравнении временных периодов.